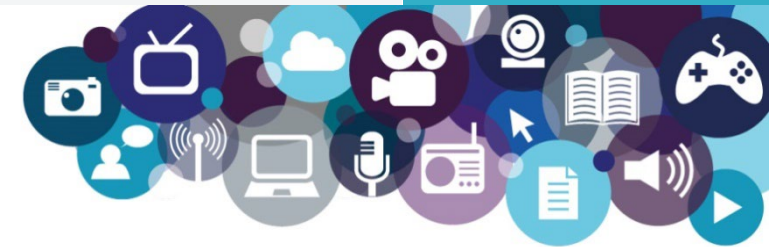


Community-Building in Fachrepositorien

ENABLE!-Werkstattgespräch „Fachrepositorien als OA-Akteure“

DR. KAI MATUSZKIEWICZ

10. März 2022



Unser Anliegen

- **Open-Access-** sowie **fachkulturelle Transformation** voranbringen
- **Fachliches Community-Building** in media/rep/ stärken

Bisherige PR-Aktivitäten

- Soziale Netzwerke (Twitter)
- Eigener Weblog (<https://www.online.uni-marburg.de/blog-mediarep/blog/>)
- Teilnahme an Konferenzen, Workshops, Barcamps

Bisherige fachliche Kooperationen

- Verlage
- Zeitschriftenredaktionen
- Einzelne Autor:innen und Herausgeber:innen
- Fachgesellschaften (insbes. „Gesellschaft für Medienwissenschaft“)
- Fachinformationsdienste (insbes. „adlr.link“)
- Forschungsdatenkonsortien (insbes. „NFDI4Culture“)

Bisherige informationsfachliche Kooperationen

- Netzwerke (z. B. „Open Access Network“ (OAN))
- Fokusgruppen (FG) des OAN (z. B. „FG Zweitveröffentlichung“)
- Arbeitsgemeinschaften (z. B. „AG Fachrepositorien“)
- Initiativen (z. B. „ENABLE!“)
- Diverse weitere Austauschformate

Herausforderungen für uns

- Fachrepositorien konstituieren **eigene Communities** und schließen zu gleich an **bestehende Fachcommunities** an
- Gelingt der Anschluss an bestehende Fachcommunities nicht umfassend, so können Fachrepositorien zu **„Filterblasen“** werden
- Aufbrechen von Filterblasen als **soziotechnische Herausforderung**
- Gestaltung des Fachrepositoriums als Forschungsinfrastruktur einer **kollektiv-kollaborativen Wissensproduktion**
- Stakeholder treten Fachrepositorien oftmals in **mehreren Rollen** gegenüber

Stakeholder des Community-Buildings

- Wissenschaftler:innen (Profs, Postdocs, Docs, Studierende)
- (Hochschul-)Bibliotheken und Infrastruktureinrichtungen
- Hochschulen, deren Institute und Einrichtungen
- (Forschungs-)Projekte
- Forschungsförderer
- Verlage und Redaktionen
- Fachgesellschaften und Berufsverbände
- GLAM-Sektor
- FID
- Berufspraxis
- Interessierte Öffentlichkeit/Citizen Science
- Andere Plattformen und Aggregatoren
- OA-Bewegung

Mögliche Maßnahmen/Schlussfolgerungen

- Enge Kooperationen mit anderen fachlichen Akteur:innen wie Fachgesellschaften, FIDs
- Mit Erfolgsgeschichten (arrivierter Wissenschaftler:innen) werben
- OA-Botschafter:innen einsetzen
- OA stärker als Teil von OS betrachten
- Gezielte Werbemaßnahmen
- vermehrt Tagungen/Workshops zur OA-Transformation mit Fachcommunity ausrichten

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Kontakt Daten

Dr. Kai Matuszkiewicz

Philipps-Universität Marburg

Institut für Medienwissenschaft

Deutschhausstraße 9

35032 Marburg

06421 28-24 993

info@mediarep.org

<https://mediarep.org/>

<https://www.online.uni-marburg.de/blog-mediarep/blog/>